

# 富士見町景気動向調査報告書

～小規模事業者・中小企業者景況基本調査～

## 2025年（令和7年）1月から3月

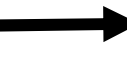
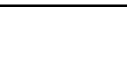
- 1 調査期間 2025年1月～3月（第4四半期）
- 2 調査対象 富士見町内小規模事業者・中小企業者
- 3 回答状況

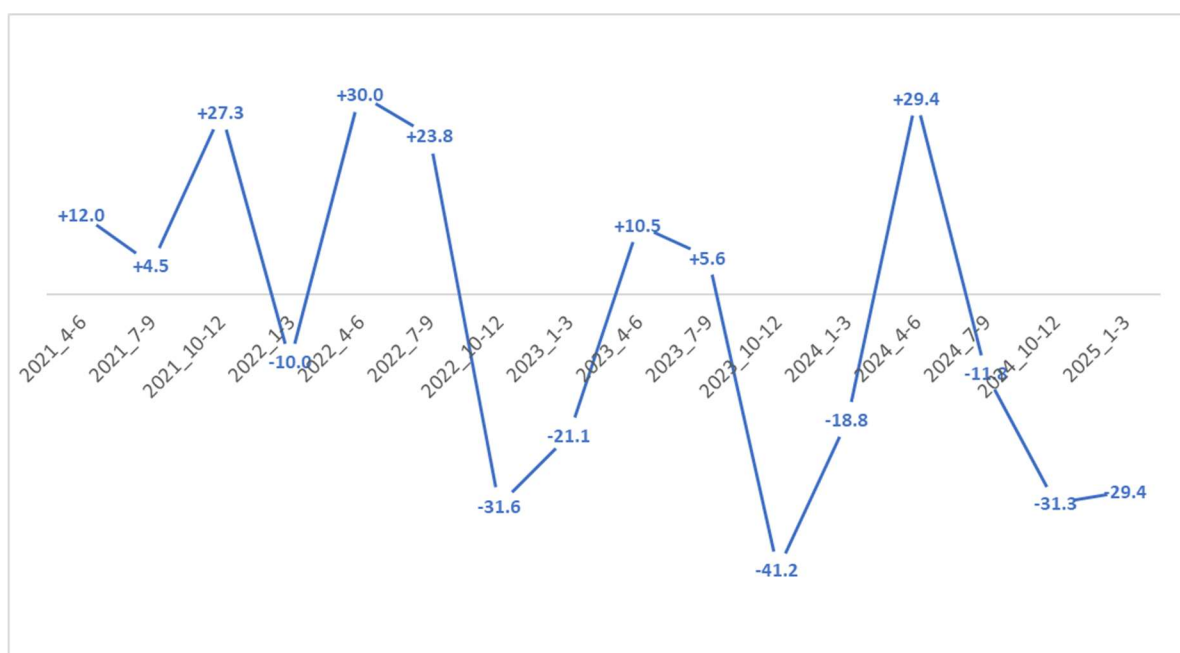
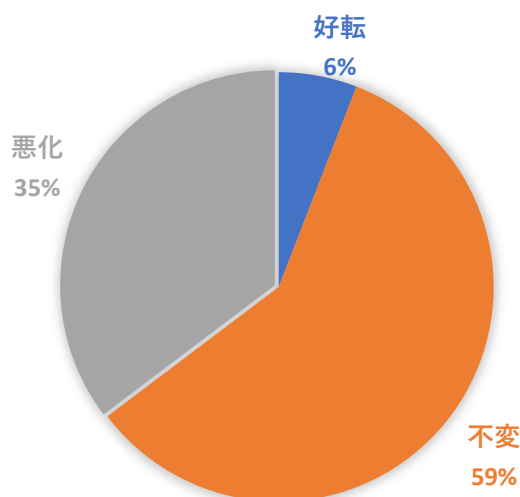
|     |     |
|-----|-----|
| 製造業 | 9社  |
| 建設業 | 2社  |
| 飲食業 | 2社  |
| 小売業 | 2社  |
| 観光業 | 3社  |
| 計   | 17社 |
- 4 調査項目
  - ① 3か月前と比べて
  - ② 前年同期と比べて
  - ③ 3か月後の見通し※ 経営者が受注額（販売額）・売上高・営業利益等から主観的に判断しています。
- 5 業況DI（Diffusion Index）とはゼロを基準として、プラスの値で景気の上向きを表し、マイナスの値で景気の下向きを表しています。

Volume 16

主管 ふじみまち産業振興センター

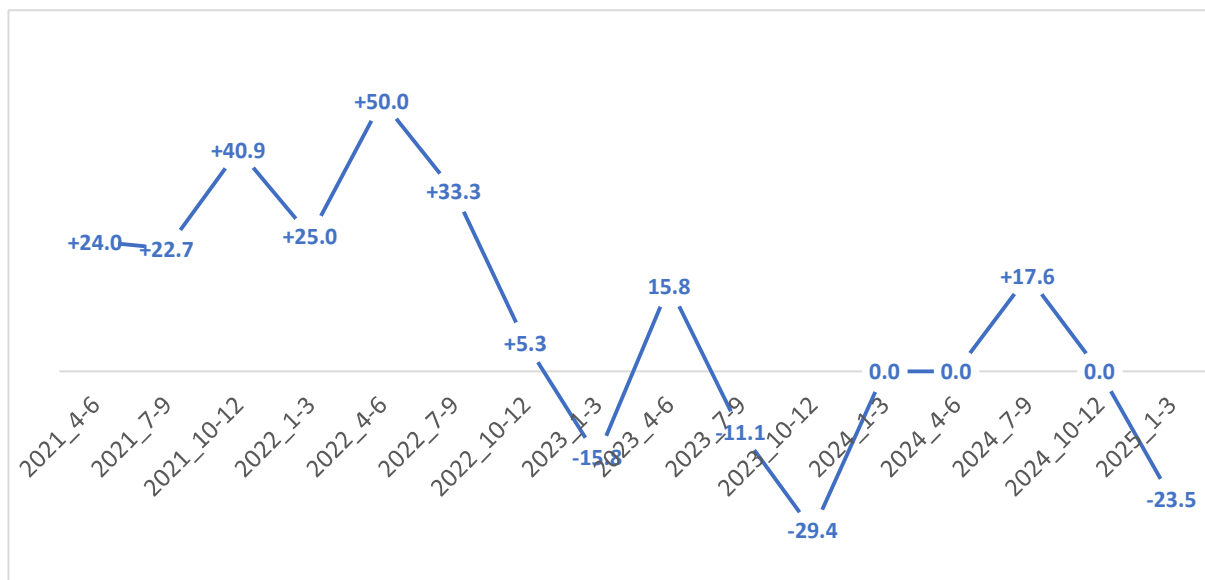
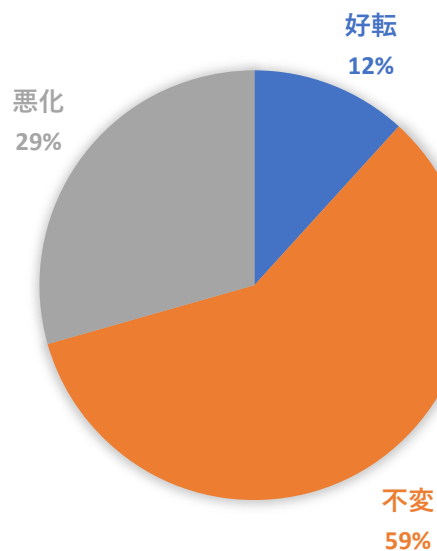
<調査項目① 3 か月前と比べて>

|     |     | 好転    | 不変    | 悪化     | 計  | 業況DI   | 前回調査比                                                                               |
|-----|-----|-------|-------|--------|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体  | 実数  | 1     | 10    | 6      | 17 |        |  |
|     | 構成比 | 5.9%  | 58.8% | 35.3%  |    | -29.4  |                                                                                     |
| 製造業 | 実数  | 0     | 7     | 2      | 9  |        |  |
|     | 構成比 | 0.0%  | 77.8% | 22.2%  |    | -22.2  |                                                                                     |
| 建設業 | 実数  | 1     | 1     | 0      | 2  |        |  |
|     | 構成比 | 50.0% | 50.0% | 0.0%   |    | +50.0  |                                                                                     |
| 小売業 | 実数  | 0     | 0     | 1      | 1  |        |  |
|     | 構成比 | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |    | -100.0 |                                                                                     |
| 飲食業 | 実数  | 0     | 1     | 1      | 2  |        |  |
|     | 構成比 | 0.0%  | 50.0% | 50.0%  |    | -50.0  |                                                                                     |
| 観光業 | 実数  | 0     | 1     | 2      | 3  |        |  |
|     | 構成比 | 0.0%  | 33.3% | 66.7%  |    | -66.7  |                                                                                     |



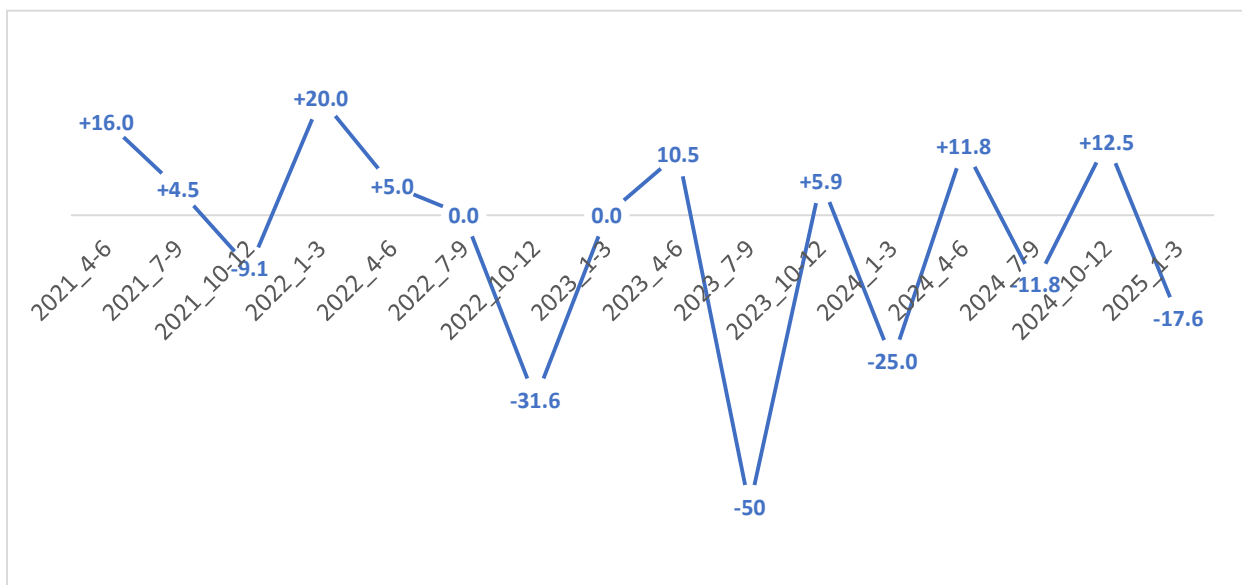
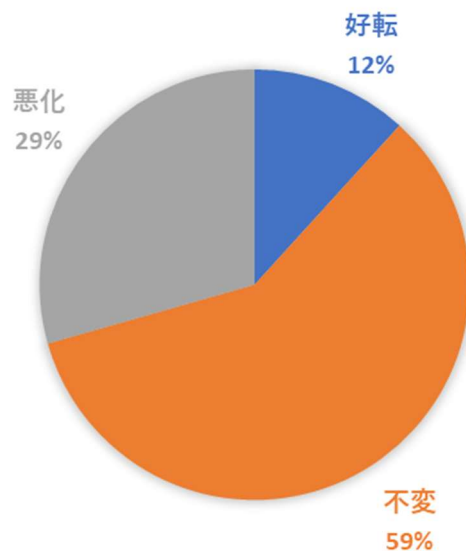
<調査項目② 前年同期と比べて>

|     |     | 好転    | 不変    | 悪化     | 計  | 業況DI   | 前回調査比 |
|-----|-----|-------|-------|--------|----|--------|-------|
| 全体  | 実数  | 4     | 5     | 8      | 17 |        | ➡     |
|     | 構成比 | 23.5% | 29.4% | 47.1%  |    | -23.5  |       |
| 製造業 | 実数  | 2     | 3     | 4      | 9  |        | ↗     |
|     | 構成比 | 22.2% | 33.3% | 44.4%  |    | -22.2  |       |
| 建設業 | 実数  | 1     | 1     | 0      | 2  |        | ➡     |
|     | 構成比 | 50.0% | 50.0% | 0.0%   |    | +50.0  |       |
| 小売業 | 実数  | 0     | 0     | 1      | 1  |        | ➡     |
|     | 構成比 | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |    | -100.0 |       |
| 飲食業 | 実数  | 1     | 0     | 1      | 2  |        | ↗     |
|     | 構成比 | 50.0% | 0.0%  | 50.0%  |    | 0.0    |       |
| 観光業 | 実数  | 0     | 1     | 2      | 3  |        | ↘     |
|     | 構成比 | 0.0%  | 33.3% | 66.7%  |    | -66.7  |       |



<調査項目③ 3か月後の見通し>

|     |     | 好転    | 不変     | 悪化     | 計  | 業況DI   | 前回調査比                                                                               |
|-----|-----|-------|--------|--------|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体  | 実数  | 2     | 10     | 5      | 17 |        |  |
|     | 構成比 | 11.8% | 58.8%  | 29.4%  |    | -17.6  |                                                                                     |
| 製造業 | 実数  | 1     | 6      | 2      | 9  |        |  |
|     | 構成比 | 11.1% | 66.7%  | 22.2%  |    | -11.1  |                                                                                     |
| 建設業 | 実数  | 0     | 2      | 0      | 2  |        |  |
|     | 構成比 | 0.0%  | 100.0% | 0.0%   |    | 0.0    |                                                                                     |
| 小売業 | 実数  | 0     | 0      | 1      | 1  |        |  |
|     | 構成比 | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |    | -100.0 |                                                                                     |
| 飲食業 | 実数  | 1     | 1      | 0      | 2  |        |  |
|     | 構成比 | 50.0% | 50.0%  | 0.0%   |    | +50.0  |                                                                                     |
| 観光業 | 実数  | 0     | 1      | 2      | 3  |        |  |
|     | 構成比 | 0.0%  | 33.3%  | 66.7%  |    | -66.7  |                                                                                     |



<経営者の眼（見方）>

| 業種  | コメント欄                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 製造業 | 取引先の計画が安定せず、見通しが立たない。                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 建設業 | 昨年（令和6年）と比較すると引き合い案件は若干程度好転しているものの、米国発の関税の影響が材木市場に出はじめており材料仕入れについて今後の見通しが全くたらず警戒している。需給面では一般消費者が昨年よりは購買意欲が高めな印象。                                                                                                                                                          |
| 製造業 | 量産品は、顧客の在庫調整が続いているが開発案件は活況を呈している。                                                                                                                                                                                                                                         |
| 製造業 | 関税の影響等主要因はわからないが案件の総数が減っている感覚がある。                                                                                                                                                                                                                                         |
| 観光業 | 水道代、燃料代、米、クリーニング代 等の値上げが大きく響いている                                                                                                                                                                                                                                          |
| 製造業 | 関税の影響なのか自動車（HV、EV）の動きがよくない感がある。<br>メイン顧客の1社は海外輸出がメインなので大きく落ち込んでいる。<br>愛知県の自動車メーカーは世界で後れを取っている駆動系モーターと燃料電池の開発に力を入れており大きな受注はないが、安定した受注で今後も行くと思われる。<br>半導体製造金型は新年度になり今までの勢いに陰りが見え始めてきた。<br>最終の製品、分野はわからないが、新規顧客も増えて来ている。<br>弊社の特徴である超高精度金型製造を前面に出し、展示会などに積極的に参加し営業活動をしていきたい。 |
| 製造業 | 前年並みに業績が推移していたものの、先行き不透明感が顕著になり動きが鈍くなっているように感じています。                                                                                                                                                                                                                       |
| 飲食業 | 3月の卒業式関連や送別会関係の需要が例年に比べて少なく、状況はよくありませんでした。<br>4月以降も原材料や諸経費の高騰、人件費の増加により収益が圧迫され、商品値上げやコスト削減および運転資金の借入等を検討しています。                                                                                                                                                            |
| 製造業 | 現況では受注量の大きな変化はないが不透明要因が多い。                                                                                                                                                                                                                                                |
| 観光業 | 節約傾向なのか、安価な料金プランを選ぶお客様が増えている。万博の影響か、東海・関西地域からの問い合わせが少ない感じがしている。                                                                                                                                                                                                           |
| 観光業 | 不景気による消費の低調は相変わらず。それに加え今年に入ってから「長野県はニセコみたい」外国人が多そうだから来るの悩んだけど、来たら意外と外人少なかったから平和に過ごせた（要約）」といった発言をちらほらと耳にした。野沢や白馬でインパウンド多さにうんざりした経験をした人も多く、未だマイナーな富士見に逃げてきたと言っていた。100番煎じ程度の今さらなインパウンド促進はあぶく銭と負の遺産しか残さない予感しかしないので、数年前の実績データではなく、現在進行形の世界情勢と国民感情を鑑みたくて、今後慎重に検討して頂きたい。         |
| 製造業 | 当社に限って言えば景況の改善の兆しが見えない。社としての努力不足の面も大いにあるが、口コミでの情報では全体的にも製造業は苦戦を強いられているようだ。<br>年度が明け若干の増加を見たが、ここから浮上するか否かは何とも言えない。顧客からは、見通しとしてはいまの状況が当分続くと宣告されている。                                                                                                                         |
| 飲食業 | 季節的に寒さや積雪で来店数が減る時期だが、例年よりも1、2月の積雪が少なかったからか、前年に比べると好転となった。観光周遊券はお客様にも大変好評で利用する人も多いので今後も継続してもらいたい。<br>(回答期限を勘違いしていた為、回答が遅くなってしまいすみませんでした。)                                                                                                                                  |
| 建設業 | 大きな工事がこの先無いので心配である。<br>前年同期と比べると大きな工事の金額が売上になったので好転になった。                                                                                                                                                                                                                  |